

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2008/2009

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROMOSI FESTIVAL BERNARDI**

Shela Saputra 0900795570

Kelas : 08PCU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, adalah membuat suatu desain promosi untuk memperkenalkan sosis Bernardi kepada masyarakat luas.

METODOLOGI PENELITIAN yang digunakan adalah dengan melakukan survei langsung dengan target audience, serta melakukan wawancara dengan orang yang mengetahui seluk – beluk Bernardi.

HASIL YANG DICAPAI dalam pembuatan tugas akhir ini adalah penulis mengetahui cara pendekatan yang paling tepat untuk memasarkan produk Bernardi.

KESIMPULAN Sebuah promosi event harus dapat memancing keinginan masyarakat memakai produk yang di promosikan secara berlanjut.

Kata Kunci

Perancangan event promosi, festival, carnavail